100 WEEKLY

NR 100 22 JUNI 2023

WELKOM

OP DE FAMILIECLUB MET AMBITIE!

Wat hebben we een prachtig jaar achter de rug, waarin wij met zijn allen weer een stap hebben gezet om Schaerweijde weer wat leuker, sportiever, mooier en gezelliger te maken! Na de moeilijke jaren hebben we kunnen genieten van een flinke dosis clubbeleving met o.a een zeer geslaagd(e) lustrum, pubquiz, familietoernooi, topavond, Friends & Family middagen, feesten voor jeugdspelers en ga zo maar door.

Daarnaast zijn we natuurlijk een sportvereniging en hebben ieder team en speler de ambitie zich verder te ontwikkelen. We willen steeds een stapje meer zetten in de professionalisering van de begeleiding van alle teams in de top en de breedte. We hebben maar liefst 13 jeugdteams als veldkampioen kunnen huldigen. Voor ons als bestuur was dat één van de vele hoogtepunten. Het handhaven van Heren 1 in de Hoofdklasse was natuurlijk een andere. We hebben komend weekend nog het NK Trimhockey en de KNHB Parahockeydag op Schaerweijde en de strijd van JO18-1 en JO16-1 om de landstitel en daarna zeg ik TOT ZIENS seizoen 22-23 en WELKOM seizoen 23-24.

In seizoen 23-24 willen we weer extra inzetten op onze ambitie een club te zijn waar iedereen zich WELKOM, veilig en gewaardeerd voelt. We zijn de grootste sportvereniging in Zeist en willen ook uitstralen dat iedereen WELKOM is om op ons complex te bewegen of te genieten langs de lijn. Of het nu in het nieuwe padelcentrum is of met deelname aan walking- of flexhockey. We werken er hard voor en het lijkt er op dat we weer een stijgend aantal leden gaan zien. We heten hen én bestaande of nieuwe vrijwilligers en sponsors WELKOM. Om vrijwilliger of sponsor te worden hoef je niet te wachten tot je gevraagd wordt, maar kan je jezelf ook melden (bijvoorbeeld via hockeybox@schaerweijde.nl). Er is veel te doen en er zijn veel mogelijkheden om Schaerweijde als sponsor te ondersteunen.

Tenslotte wil ik ons communicatieteam (SCT) danken voor al het werk wat zij doen om over onze club te communiceren. Deze column staat in de 100ste Weekly en dat is een prestatie van formaat.

Ik wens jullie namens het hockeybestuur een hele fijne zomer toe en hoop jullie allemaal weer WELKOM te heten op 26 augustus bij de grote feestelijke seizoens-opening op onze familieclub!

Reinoud

Voorzitter Hockey Schaerweijde

Rotterdam, here WE come!

JO16-1

12.00 uur

VS

Het is
héél simpel
BE THERE!

JO18-1

16.15 uur

VS

FINALES
NK JEUGD

Toeters, bellen, ROOD!!!

Van de Velden

D6 KAMPIOEN!

In de laatste competitiewedstrijd van dit seizoen is het D6 gelukt te winnen van runner up Kampong D25 waarmee het kampioenschap22-23 werd binnengesleept! Het team getraind door de onvolprezen Pierre Regnault, met de oudste van de Van de Kamp zussen op goal en met minimaal 7 speelsters die als Froggy nog hebben leren hockeyen op de onze velden sluit hiermee het seizoen geweldig af!

Van harte gefeliciteerd, dames en tot volgende jaar!

Save the Date

ZOMER EVENTS OP DE CLUB

Zelfs als de competitie nu voorbij is, blijft het druk & levendig op de club dankzij onze prachtige accommodatie. Check deze events:

22-24 juni - Interlands & training Ned U21 dames vs China
24 juni - KNHB NK Trimhockey
25 juni - KNHB G- & LG- Hockeydag
27-28 juni - Interland Ned U21 heren vs Engeland
10-19 juli - Nationale Hockeykampen
30 juli - Parateam Barcelona - Team Special Hockey NL

Kijk voor de exacte data & tijden of meer info op de website of in de app.!

Technisch managementteam compleet

WELKOM ENZO TOROSSI!

Eerder konden we melden dat Albert Kees Manenschijn als technisch directeur van Schaerweijde verantwoordelijk is voor de hockey-ontwikkeling van de jeugd van Schaerweijde. Hij coördineert in deze functie alle technisch managers en ook de Schaerweijde Coaching Academy (SCA). De vacature van technisch manager topjeugd zal worden ingevuld door Enzo Torossi.

Hij completeert het team van technisch managers dat bestaat uit Jeanette van Heeckeren (jeugd breedte O14), Pierre Regnault (jeugd breedte O16 & O18), Lenie Pierik en Jochem van der Schoor (jongste jeugd). Peter Jan Lever verzorgt het technisch management voor de senioren breedte.

Met ingang van komend seizoen is Enzo Torossi (34 jaar) dus aangesteld als technisch manager topjeugd. Hij zal het tophockeyjeugdbeleid van Schaerweijde uitvoeren en onze trainer/coaches ondersteunen.
Hij is daarmee de opvolger van Razwan Ahmed die onlangs na 12 jaren bouwen aan de topjeugd afscheid nam.

Enzo, geboren Argentijn maar al vele jaren woonachtig en werkzaam in Nederland, is de afgelopen 3 jaar assistent trainer/coach geweest bij Hockeyclub Klein Zwitserland Heren 1 en speelde daarvoor daar zelf drie jaar in dat team. Maakte dus eerst als speler en later als trainer de succesvolle reis mee die HCKZ maakte van de Promotieklasse naar een stevige plek in de Hoofdklasse. Inmiddels runt Enzo ook een sleepcorner-opleiding. Voordat hij ervoor koos om als hockey-professional naar Nederland te komen studeerde hij Civil Engineering in Cordoba, Argentinië.

Albert Kees zegt hierover; ‘We zijn erg blij met de komst van Enzo, hij heeft alle kwaliteiten om de zorgvuldig opgebouwde jeugdopleiding, waar we zo trots op zijn, verder te ontwikkelen. Hij zal het werk bij ons combineren met zijn werk op Hurley, waar hij sinds deze zomer hoofdcoach van Heren 1 is’.

Enzo geeft desgevraagd aan: Ik kijk ernaar uit om aan de slag te gaan bij de topjeugd van Schaerweijde en om, samen met alle betrokkenen, de sterke jeugdopleiding verder uit te bouwen’.

Enzo, van harte welkom, we wensen je veel succes en veel plezier!

Uitdagende vacature in bestuur

ENTHOUSIASTE, PRO-ACTIEVE REGELAAR: SECRETARIS!

Het hockeybestuur is op zoek naar een nieuwe secretaris. In deze rol ben jij verantwoordelijk voor :

- Het verantwoord beheer van de secretariële processen van de onze verening. Hierin heb je een nauwe samenwerking met de officemanager en secretaris van het verenigingsbestuur. Je notuleert bestuursvergaderingen en verzorgt de agenda. En bent verantwoordelijk in samenwerking met de officemanager en de penningmeester voor contractbeheer & crediteurenadministratie.

- Het activeren, motiveren en coördineren van een aantal commissies: zoals de materiaalcommissie, de commissie Sportiviteit, Veiligheid en Respect en het wedstrijdsecretariaat.

- Leveren van een bijdrage aan en het implementeren van het beleid

Tijdsbesteding: 5-8 uur per week (inclusief vergaderingen met bestuur en commissies). Start per seizoen 2023-2024. Je wordt vanzelfsprekend volledig ingewerkt.

Als je belangstelling hebt neem vooral contact op met de huidige secretaris Marieke Oudenhuijsen (0622777938 of secr.hockey@schaerweijde.nl) of Reinoud Imhof (0653112021 0f voorzitter.hockey@schaerweijde.nl).

100e Weekly

ACHTER DE SCHERMEN VAN HET SCT

Het Schaerweijde Communicatie Team (SCT) heeft tot doel de club thuis te brengen. Die doelstelling is ontstaan in Corona tijd, toen het niet goed mogelijk was de club te bezoeken. Om de club in de volle breedte goed in beeld te brengen heeft het SCT redacteuren in alle geledingen. Van Para-hockey en Jongste Jeugd, van horeca /events tot Senioren en Top zijn er redacteuren die nieuws voor de Schaerweijde Weekly, het digitale magazine, organiseren.

Alle leden kunnen een stukje aanleveren. In de rubriek 'Van de Velden' zijn vrijwel alle teams wel een keer met een verslag van een recente wedstrijd te zien geweest. Ook via de social kanalen als Instagram en Facebook wordt de club goed zichtbaar zichtbaar, met zoveel mogelijk koppelingen naar individuele team-pagina's. Afgelopen jaar is het aantal Instagram volgers meer dan verdubbeld. Het laat zien dat de redactie met goed gevoel werkt aan communicatie. Ook video wordt meer en meer benut.

Deze week is er de 100ste Schaerweijde Weekly. Een heugelijk feit waar we als club even stil bij willen staan. De club staat er in vergelijking met Weekly 1 een stuk beter voor.
En natuurlijk zijn er wensen en valt er nog veel te verbeteren. Het SCT probeert daar de komende seizoenen weer een communicatieve bijdrage aan te leveren, met, door en voor de leden. De doelstelling is inmiddels niet meer alleen de club thuis te brengen, maar nog meer leden en bezoekers naar de club te halen.

In de gelegenheidsrubriek 'Achter de Schermen', tref je de SCT-leden die onze communicatie elke dag mogelijk maken. Ze vertellen wat ze doen, leuk vinden, belangrijk achten en willen meegeven aan de club. Graag uw aandacht voor de mensen die altijd aandacht voor anderen hebben.

Spreekt de ambitie van het SCT je aan, doe mee! Er is ruimte voor verschillende redacteuren (inzet gem 1 uur/week). Mail naar communicatie@schaerweijde.nl!

Peter de Bruin (net afgetreden bestuurslid Communicatie)

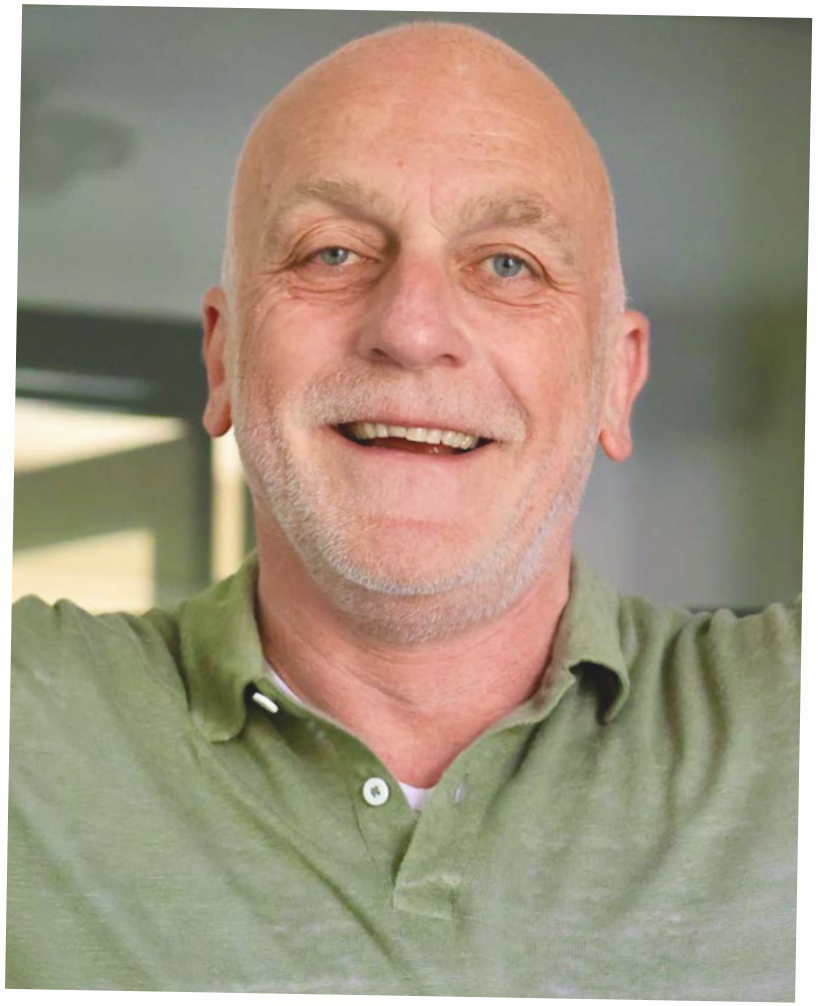
Achter de schermen

PETER DE BRUIN (VOORMALIG “CHEF” SCT)

Ik mocht de afgelopen jaren de functie van ‘chef’ communicatie :) combineren met het zijn van (a.i.) redacteur tophockey en een bijdrage leveren aan sponsoring en donateurswerving. Dat was gezamenlijk best veel, maar als we puur kijken naar communicatie ging dat, dankzij een geolied SCT (Schaerweijde Communicatie Team), heel goed. De processen zijn strak ingeregeld zodat communicatie voor en door de club relatief gemakkelijk gaat. Het is erg leuk om elke week gezamenlijk een mooi product op te leveren, het digitale magazine in de mailbox en de vele uitingen op socials en site. Heel eervol ook.

Onze mooie club en prachtige accommodaties is er voor de (oud-)leden, hun familie, bezoekers, vrijwilligers, bedrijven en bewoners. Al deze doelgroepen willen we vanuit het SCT bereiken met relevante informatie en clubbeleving. Van 8 tot 88 en in de volle breedte van de vereniging. Top en breedte zijn verbonden zodat we elkaar beter kunnen maken, iets waar ik heilig in geloof en dat de afgelopen jaren gelukkig enorm gegroeid is.

Zoals op de ALV van 13 juni door hockey voorzitter Reinoud goed uiteengezet, staat de club er goed voor. Sportief, organisatorisch en financieel is er een gezonde basis om mee door te ontwikkelen. Er zijn wensen genoeg, vacatures te over en om alle ambities te realiseren is ook financiële ruimte onontbeerlijk. De drie ‘life-lines’ (leden, vrijwilligers en donateurs/partners) vragen volle aandacht om ons Schaerweijde stap voor stap verder te brengen. Iets dat we alleen samen kunnen doen, als één vereniging. Voor en door de club, dus. Net zo als het motto van het SCT, dus. Ben trots dat ik daar onderdeel van heb mogen uitmaken.



Achter de Schermen

FLOOR VOOGT (REDACTEUR KEEPERS)

100e weekly, wat een prachtige mijlpaal. Elke week een nieuwsbrief van en voor de club, waar iedereen een plekje in heeft. En dat is wat ik belangrijk vind, dat er ruimte is voor iedereen op Schaerweijde en dat iedereen gezien wordt.

Een topspeler die alleen maar voor het hoogste niveau wil gaan, wordt fanatiek begeleid tijdens de trainingen en wedstrijden, een parahockeyspeler die op Schaerweijde met zijn/haar team elke zaterdag heerlijk aan het sporten is, een speler uit een breedte team die kiest voor spelen met vriendinnen/vrienden in het team en toch groeit en de keeper die onderdeel is van gehele team.

Ik zit in het Schaerweijde Communicatie Team als redacteur keepers. Een ongelooflijk belangrijke groep, waar de afgelopen jaren steeds meer aandacht voor is. En wat zijn we trots op wat we hebben bereikt met de keepersclub: elke keeper kan elke week training krijgen, van de jj t/m de senioren, van de top t/m de para. Steeds meer hoort de keeper bij het team, krijgt de keeper een highfive bij een goal, zoekt de verdediging samen waar ze het de volgende keer beter kunnen doen bij een tegengoal en wacht het team op de keeper bij het veld aflopen.

We zien dat in het aankomende jaar terug, doordat meer en meer teams een vaste keeper hebben en de aanwas bij de O12 bijna 100% is. Er is nog werk te doen, zodat iedereen het gevoel krijgt gezien te worden. Alle teams willen een enthousiaste trainer en coach, die ervoor zorgt dat het team beter wordt (in alle opzichten), alle teams willen een keeper en alle teams willen aandacht. En daar maken we ons hard voor met de Weekly!

100 WEEKLY

Achter de Schermen

SUZAN VAN ZEIST (COÖRDINATOR COMMUNICATIE SCT)

Als iemand mij ooit had voorspeld dat ik bijna 20 jaar lang mijn energie en vrije tijd zou besteden aan vrijwilligerswerk op een hockey & golfclub, had ik diegene keihard uitgelachen. Maar zo is het gelopen en ik doe het meestal ook nog met veel plezier. Bijna 20 jaar lang communicatie (website, socials, glossy magazine Sch32, de Weekly en sinds kort ook communicatie Golf), daarnaast nog 8 jaar teammanager bij de jongste dochter en nog wat commissies her & der.

Schaerweijde maakt een groot deel uit van mijn leven. Eerst met drie hockeyende kinderen, nu als golflid. Veel gebeurd in al deze jaren. Veel goede vrienden gemaakt waarmee we nog steeds lief & leed delen, onze kinderen en hun teamgenootjes zien opgroeien op het veld, herseninfarct & Corona gekregen op de club, geweldige familietoernooien gehad, duizenden euro's aan contributie overgemaakt, teveel gedronken, weleens wakker gelegen van Schaerweijde-gedoe, ongelooflijk veel vergaderd & overlegd, dé promotie-avond van H1 naar de Hoofdklasse in 2012 bijgewoond, veel geleerd, spannende play offs/play outs gezien, gedanst op fantastische lustrumfeesten, leren golfen, gezellig gepubquizzed, zaal- en veldkampioenschappen van de kinderen gevierd, wel eens gehuild of woedend geweest maar vreselijk veel gelachen, par gespeeld op hole 9 .... enfin te veel om op te noemen!

Ook Schaerweijde heeft veel meegemaakt in 20 jaar. Veel zaken zijn verbeterd bijvoorbeeld de samenwerking met Golf & Shot en intern tussen Breedte & Top, de accommodatie zelf én mijn stokpaardje: open & transparante communicatie!

Tuurlijk was niet alles leuk - soms was het net te druk of teveel, of de sfeer niet lekker – maar veel wel. Ik ben enorm blij & dankbaar dat we onze kinderen mee hebben kunnen geven hoe leuk en belangrijk een teamsport is – bewegen in de buitenlucht met leeftijdsgenoten, beetje discipline, rekening houden met elkaar, veel lol, afspraken nakomen – én dat je moet helpen om een club draaiende te houden. Zelf hoop ik nog heel lang op de club rond te mogen lopen en zolang het nodig is, mij in te kunnen zetten als vrijwilliger!

Achter de Schermen

ASTRID VAN BARNEVELD (PUBLISHER WEBSITE/APP)

Vandaag hebben wij de 100e Weekly gemaakt. Wat een mijlpaal. Toen we begonnen was het echt knippen en plakken in LISA. Sinds de eerste zijn we heel erg gegroeid, en ziet hij er prachtig uit. Wekelijks wordt hij naar 2100 e-mailadressen gestuurd. Tevens zie je veel artikelen van de Weekly voorbij komen op Facebook en Instagram.

Wat ik zo leuk vind aan de Weekly is dat er van iedereen op de club artikelen in staan. Van de Jongste Jeugd tot en met de Senioren, Parahockey en nog veel meer.

Zelf ben ik publisher en verstuur ik elke week de Weekly.

Laten we vooral zo doorgaan en op naar de 1000e!

Achter de Schermen

RUTH BISSCHOP & ISABELLE VAN SCHELVEN (OSOCIAL MEDIA)

Wat een mooie mijlpaal hebben we bereikt met de 100ste Weekly, maar ook met onze meer dan 1500 volgers op Instagram! Voor ons, Isabelle en Ruth, is het avontuur in het SCT communicatieteam wat later begonnen. Ruim een jaar geleden zijn wij gestart om de mooie verhalen uit de Weekly te vertalen naar Facebook en Instagram.

We startten met ongeveer 500 volgers op Instagram en bedachten een plan om het aantal volgers te verdubbelen. Om dat voor elkaar te krijgen wilden we een frisse, nieuwe en eenduidige uitstraling creëren. Zo gezegd, zo gedaan.

Door een mooie mix van verhalen van het veld van alle teams, prachtige goals, heerlijke foto's van gezellige evenementen voor alle leeftijden en steeds meer enthousiaste DM's, is het gelukt om het aantal volgers te verdriedubbelen! En daar zijn we best een beetje trots op.

Op naar een mooi nieuw seizoen. We hebben nog veel meer leuke ideeën voor jullie in petto en hopen dat jullie ons blijven taggen! Volg je ons nog niet? Doe dat dan snel **@schaerweijde_hockey**!

100 WEEKLY

Achter de Schermen

MARGIT COLNOT (REDACTEUR PARA-HOCKEY, SENIOREN & SPONSORS)

Bijzonder om dit stukje te schrijven. Als redactielid van de Communicatieclub van Schaerweijde is het je doel om andere mensen in de schijnwerpers te zetten, het voelt niet natuurlijk om over jezelf of je eigen drive te schrijven, dus 'hoe dan'?

Ik ben 'ouder van' en communicatielid van de para-hockey. De para-hockeyers (voormalig G-hockey) behoeven iets meer begeleiding en zorg en het mooie is, dat bij Schaerweijde daar veel aandacht voor is. Een warm bad, enorm fijn dat Schaerweijde alle initiatieven op para-gebied ondersteunt!

Mooi om te zien hoe de jeugdtrainers onder leiding van onze geweldige Mariska Meulenberg de spelers van de drie teams in hun kracht zetten en hen zoveel vertrouwen geven dat ze groeien in zelfvertrouwen en techniek. Sommige trainers doen het als maatschappelijke stage en vaak blijven ze 'hangen' en training geven aan hun team.

Parahockey bij Schaerweijde is het voorbeeld van 'erbij horen': geen hippe woorden over 'D&I' (diversiteit en inclusie), maar gewoon doen! Toernooien faciliteren en in toenemende mate wedstrijden tussen para-teams en reguliere teams zijn het bewijs dat parahockey helemaal bij de club hoort. Mijn wens hiervoor is dat veel teams de komende jaren een keer tegen de P1, P2 of P3 spelen. Omdat het voor iedereen goed is om elkaar te ontmoeten en de verbinding te maken tussen de P-lijn en andere lijnen!

Ennnnn... we zijn nog op zoek naar trainers! Kom eens kijken bij een training of praten met onze trainer/coördinator Mariska Meulenberg. We zoeken Schaerweijde spelers vanaf 12 jaar en ouder, ook hockey ouders die 'iets' op MVO of D&I-gebied (willen) doen: help deze paralijn een stapje verder in ontwikkeling, sportiviteit en vooral gezelligheid!

Eigenlijk best makkelijk om een stukje over je drive te schrijven. :)

Achter de Schermen

RUTGER DALENOORD (FOTOGRAFIE & VIDEO)

Weekly nummer 100. Duizenden views op Social Media. Best een mijlpaal. Leuk om een schakeltje te zijn in het team van enthousiaste en gedreven vrijwilligers die Schaerweijde op de kaart zet via social media en het vrolijke weekblad de Weekly. Op deze manier worden jong en oud, top en breedte, spelers en ouders en betrokken sponsoren op de hoogte gehouden van de mooie activiteiten binnen onze prachtige vereniging. Social media heeft binnen Schaerweijde een vlucht genomen. Aankondigingen van wedstrijden, live tussenstanden van spannende wedstrijden, leuke filmpjes en foto's van teams.

Ik beleef zelf veel plezier aan het maken van beeldmateriaal. Een nachtfoto met drone van de nieuwe blaashal, loop-clinics van Pierre Regnault en korte wedstrijdsamenvattingen van jeugdteams. De meest speciale 'productie': de video van de hervatting van de jeugdtrainingen tijdens Corona. Prachtig om de blijdschap en emotie bij spelers, ouders en vrijwilligers te zien bij deze 'bevrijding'. het lijkt gelukkig al weer zo lang geleden....

Het seizoen loopt ten einde. Even wat 'minder' Schaerweijde, maar dat duurt gelukkig maar even. Ik wens iedereen een fijne zomer toe en tot in het nieuwe seizoen.

Achter de schermen

GODERT VON WEILER – (ONTWERPER)

In maart 2020 kwamen de eerste twee edities van de Weekly uit. Eigenhandig bedacht en gemaakt door Peter de Bruin. Met als idee, om in de Coronatijd, het Schaerweijde nieuws thuis te brengen. Een TOP idee. Als grafisch ontwerper zag ik bij de eerste aanblik best een paar verbeterpunten, maar hield mijn mond want er was een vrijwilliger aan het werk geweest.

Dat seizoen zijn er geen Weekly's meer verschenen, maar aan het begin van seizoen 20-21 was het weer bingo. Toen heb ik Peter gebeld en gevraagd of ik hem daarbij kon helpen: JA!!! Was zijn directe antwoord. We zijn toen stukje bij beetje de look & feel gaan bepalen en na vier of vijf edities hadden we een vormgeving gevonden die lekker 'smoelde'; rood, zwart, pakkende teksten en vooral leuke foto's. Want die spreken tenslotte boekdelen.

In drie jaar tijd hebben we nu 100 edities uitgebracht. Was het altijd even leuk om te doen, uh nee niet altijd. Soms liep het aanleveren niet lekker of moest er op het laatste moment nog iets bij of anders of... pfff. In sommige gevallen was ik er 4-7 uur mee zoet. Maar, sinds een jaartje hebben we met het SCT een geoliede machine neergezet en kan ik de Weekly in twee uurtjes maken. Waardoor mijn wekelijkse kost is makkelijk verteerbaar geworden.

Mijn vraag/advies: blijf input aanleveren voor de Weekly! Het is TOP om verbonden te blijven.

Hiernaast en op de volgende pagina vind je paar persoonlijke hoogtepunten.

Fijne zomer en tot de volgende W!
Godert

100 WEEKLY

Coronatijd: "'Hoe is het met?"
Begin 2021 werden Schaerweijde leden gevraagd via Whatsapp even te laten hoe het met ze ging.
Dat was ontwerptechnisch wel een uitdaging en heel veel werk om 4 weken achter elkaar, al deze berichtje te plaatsen. Maar zo leuk om achteraf alle positieve reacties te horen over deze rubriek!

De Weekly in druk! 28 oktober 2021

We hebben 100 stuks laten printen en op verschillende manieren aan de leden kunnen laten zien. Deze foto geeft aan dat de Weekly leeft!
Deze jongens pluizen hem helemaal uit. En dat snap ik wel, want hoe vet is als je met je teampie dr in staat.

Toeters, bellen ROOD!

Het ontwerpen van de flyers voor speciale wedstrijden D1, H1 en nu ook voor de jeugd (afgelopen zaterdag volle bak bij JO16 & JO-18) is elke keer weer een uitdaging. Opzoek naar het juiste beeld, de juiste toon en natuurlijk de juiste spanning. Bladerend door mijn archief zag ik dat de eerste versie uit stamt 2011. H1 - Hurley. Promotie naar de Hoofdklasse!

En last but not least "Van de Velden"!

Elke week komen jong en (bijna) oud langs in deze rubriek. Van teamuitjes tot statige elftalfoto's, foto's van mascottes etc etc. Persoonlijk vind ik de jongste jeugd het leukst om te zien. Lekker onbevangen; "madeliefjes tellen in het kunstgras" of met je hockeystick "helikopters uit de lucht schieten" als de trainer/coach iets (kennelijk niet zo) belangrijks aan het vertellen is. En dan toch ook nog serieus bezig zijn met je teamsport. >>>

Hallo zomer!